

ユニバーサルデザインウェブとは
ワンタップナビのデザインベースで、インターネットに
つながる全機器・全機種で

同一画面 (PDF表示)

同一操作 (タップ・クリック、スクロール)

ITが苦手でも、知りたい情報が簡単・迅速に見つかる



サイト制作：時間&経費
約**70%**削減

UNIVERSAL DESIGN



7種電子機能
4ヶ国語解説

ワンタップナビ：1tapnavi is a Universal Design website easy enjoying for anyone produced by Jac.

デモ版
ポータルサイト

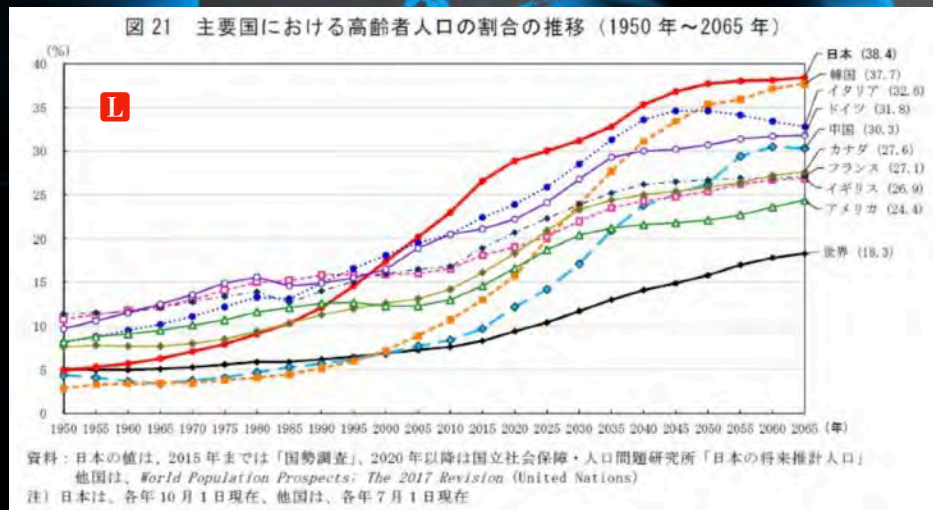
ユニバーサルデザインウェブ サイトターゲット：シニア

IT業界過去10年間の功罪！シニア層無視・排除：IT業界の効率化は大きな成果を挙げた。その一方、経営スタンスは、ITを使えない人を「無視・排除」という企業姿勢が貫かれてきた。その結果、かつて世界でIT先進国と言われた日本は、現在通信インフラはトップでありながら、一般市民や産業界での普及率は、アジアでシンガポール、中国、韓国に次いで4番手といわれている。

①日本人の懐具合 国内高齢者数3,500万人超のシニア層はお金持ち

②世界の成長市場 シニア市場4カ国合計：3.2億人～

③世界の平均寿命 16年間で5.5歳伸び72歳



世界の高齢者人口 (65歳以上) 国別ランキング

<2018年>

順位	国名	単位：千人	注
1	中国	52,098	
2	インド	83,591	
3	米国	51,717	
4	日本	34,892	

上位4カ国合計：3.2億人～
日本の人口の2.5倍～、国内シニア市場の9倍。世界全体が着実に高齢化に進んでいる。

④日本：世界のシニアマーケットで最有利ポジション 価値創造型マーケティング

