



ワンタップナビ: 1tapnavi is a Universal Design website easy enjoying for anyone produced by Jac.



ユニバーサルデザインウェブサイト

制作活用例: デモサイト

以下をタップクリック

渋谷区民防災
マニュアル

有田町観光
ガイドブック

電子名刺
コミュニケーションカード

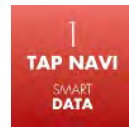
コミュニケーション
カード解説

オーデマピゲ案内

ファッション
ショーカタログ

ポータルサイト

デザイン基準 HP PDF



インターネットにつながる全機器・機種で、同一画面 (PDF) 表示、同一操作 (タップ・クリック、スクロール) で利用でき、シニア・障がい者を含めだれもが、あらゆる情報にカンタン迅速・的確に誘導可能なウェブサイト。



サイト制作: 時間&経費約 70% 削減

現状の課題

現状の課題と特徴 (html従来型ウェブ表示): 編集制作時間、経費、利用者

時間: アップロード&デートで3倍~遅い 費用: 3倍~高い 理由: 制作サイトが3種類 利用者: シニアなどIT苦手・嫌が多い

概要

html (Hyper text mark-up language)は、一般的な表示形式として、ITの専門家であるSE (システムエンジニア) が使う、専門用語のコーディングで制作する、高度な専門業務である。SNSなどの不特定多数の人から、キーワード検索によるアクセスを誘導する。会社HPなど限定範囲内情報では、利用する機器や機種 (スマホ/タブレット/PC)により、デザインが異なり操作が複雑、ITの苦手な方はサイト内で迷子になることが多い。

課題の解決

課題の解決と特徴 (PDF保存型ウェブ表示): 編集制作時間、経費、利用者

時間: アップロード&デートで3倍~早い 費用: 1/3~安い 理由: 制作サイトが1種類 利用者: 利便性・操作性向上でIT苦手・嫌い解放

概要

PDF (Portable documents format)での表示形式は、ITの苦手な方も馴染みやすいユニバーサルデザインサイト。例えば名刺、ちらし、カタログ、マニュアルな等の印刷媒体と同一内容・同一表示、指定箇所に7種類のリンク機能配置可能。(https://www.1tapnavi.com/cmc/comedia.pdf)
利用機器スマホ/タブレット/PC全機種同一画面、簡単操作 (https://www.1tapnavi.com/jac/screen.pdf)

DX推進

必要な印刷物を電子化▶▶▶インターネットアップロード▶▶▶DX浸透

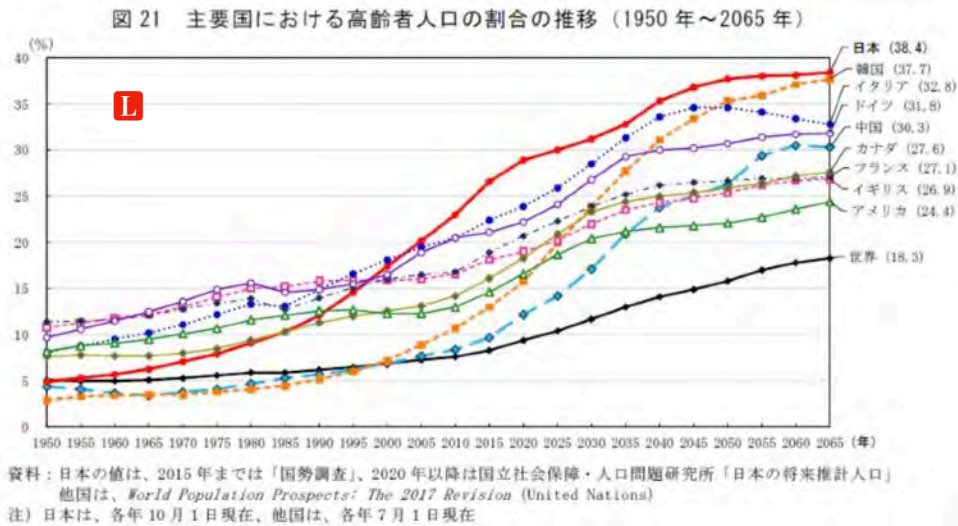
ユニバーサルデザインウェブ サイトターゲット：シニア

IT業界過去10年間の功罪！シニア層無視・排除：IT業界の効率化は大きな成果を挙げた。その一方、経営スタンスは、ITを使えない人を「無視・排除」という企業姿勢が貫かれてきた。その結果、かつて世界でIT先進国と言われた日本は、現在通信インフラはトップでありながら、一般市民や産業界での普及率は、アジアでシンガポール、中国、韓国に次いで4番手といわれている。

日本人の懐具合 国内高齢者数3,500万人超のシニア層はお金持ち

世界の成長市場 シニア市場4カ国合計：3.2億人～

世界の平均寿命 16年間で5.5歳伸び72歳



世界の高齢者人口 (65歳以上)
国別ランキング

<2018年>

順位	国名	単位：千人	注
1	中国	52,098	
2	インド	83,591	
3	米国	51,717	
4	日本	34,892	

上位4カ国合計：3.2億人～
日本の人口の2.5倍～、国内シニア市場の9倍。世界全体が着実に高齢化に進んでいる。

日本：世界のシニアマーケットで最有利ポジション 価値創造型シニアマーケティング

平和・安全という当たり前なこと (エシカル：倫理的・道徳的) を、もっと緻密・正確、繊細に具現化

①無駄の排除

②健康・安全の確保

③安心の獲得

余裕の創造

コーポレートブランディング



社会貢献とは



企業の哲学

