

日本人の懐具合

日本人預金高 平成29年12月1日現在（概算値） 総人口1億2670万人

(A)～15歳未満人口：1566万人（12%）	…消費力の小さい消費者層
(B)15～64歳人口：7610万人（60%）	…消費力の大きい消費者層
(C)65歳～人口：3500万人（28%）	…消費力の小さい消費者層

金融機関調査：日本人の総預金高1800兆円強。(C)保有平均2430万円保有率約47%

世界一の高齢社会で、今後さらに年間60万人～増加傾向（ある調査では、(C)保有預金高1100兆円）です。その一方で、(A)+(B)0～64歳人口は、年間70万人程度減少傾向にあり、TPPなどの影響を考慮すると、一般消費財市場は、ますます低価格展開がエスカレートすることが予想されます。

成長戦略：シニア市場の新規商材の開発・開拓、キーワード：ノーマライゼーション

L：海外市場の開発・開拓、キーワード：ユビキタス、ダイバーシティ

①日本の歴史

