

①：ハイパーリンク ▶ ビデオリンク

# COLUMNコラム



## INDEX

P.2 新聞：NEWSPAPER 流通サービス新聞、ビジネスリーダー、日刊工業新聞

P.3 雑誌：MAGAZINE コスメティークラブ

P.4 書籍等：BOOK etc. 百年経営の連立方程式、ブログ

P.5 新メディア：BOOK VIDEO 日本語と英語の特徴、言動不一致

野垣建二



## 新 聞

①：ハイパーリンク ②：ビデオリンク

以下の画像クリック・タップでご覧いただけます。

流通サービス新聞

「マーケティング・アイ」

55回連載 日刊工業新聞社



ビジネスリーダー

「ライフスタイルマーケティング」

10回連載 中企団ビジネスリーダー



日刊工業新聞

リスクマネジメント-1

日本型ストアリスクマネジメント



日刊工業新聞

リスクマネジメント-2

鉄道事業転落防護壁：ホームドア





## 雑 誌

以下の画像クリック・タップでご覧いただけます。

🔗: ハイパーリンク ▶ ビデオリンク

ブランディングツールとしてのパッケージ活用  
コスメティーク・ラボ特集日報アイビー  
独立行政法人科学技術振興機構登録認定



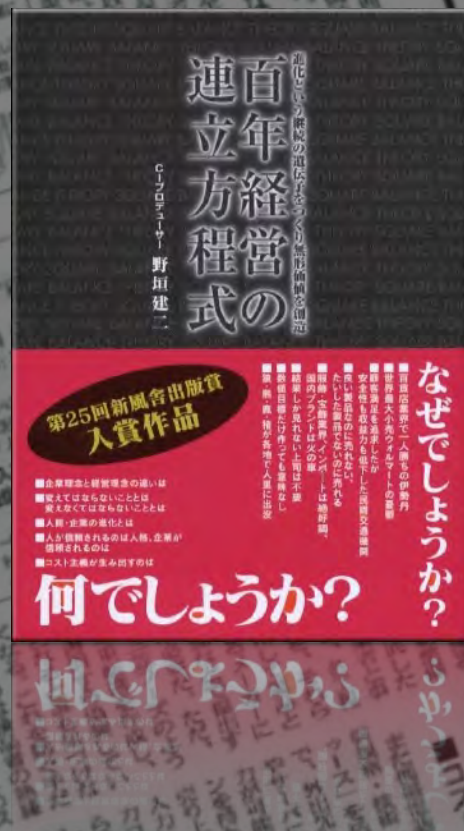


## 書籍・電子版

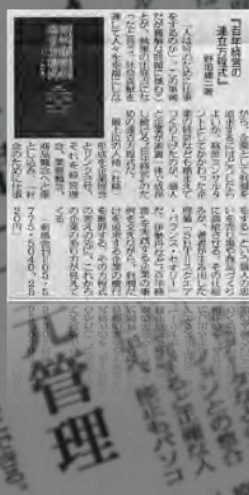
以下の画像クリック・タップでご覧いただけます。

🔗：ハイパーリンク 📺：ビデオリンク

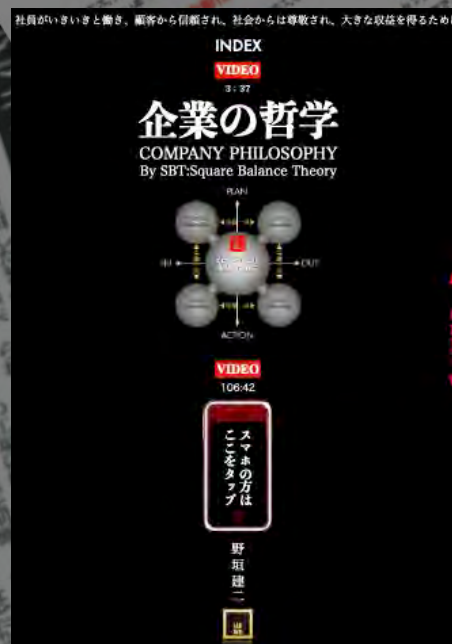
著書：百年経営の連立方程式  
新風舎出版賞受賞



## 新聞書評



企業の哲学電子版  
タブレット用



企業の哲学電子版  
スマホ用



日本人のアイデンティティー電子版





書籍見本. 電子版

持続可能事業の国家

## 日本の歴史

A Nation of Sustainable Business

## JAPANHISTORY

知っているようで知られてない日本語と英語の特徴





書籍見本. 電子版

## 日本語と英語の特徴

持続可能な企業となるための研究と研修

### Characteristics of Japanese and English

Research and training to become a sustainable company

知っているようで知られてない日本語と英語の特徴



Characteristics of  
Japanese & English



日本語と英語の特徴





## 書籍見本. 電子版

## 言動不一致

持続可能な社会となるための研究と研修  
**Inconsistency in words and actions**  
Research and training to become a sustainable company  
知っているようで知られてない矛盾なき思考

以下の画像クリック・タップでご覧いただけます。





## 書籍見本. 電子版

## 言動不一致

持続可能な社会となるための研究と研修  
**Inconsistency in words and actions**  
Research and training to become a sustainable company  
知っているようで知られてない矛盾なき思考

以下の画像クリック・タップでご覧いただけます。

