

①：オブジェクト：ハイパーリンク

# CORPORATE BRANDING

## ①世界最古の企業トップ3

1位：金剛組、西暦578年創業 2位：池坊華道会、西暦587年創業 3位：西山温泉慶雲館、西暦705年創業

長寿企業の共通点は、のれんを守る日本独自の経営。ボストンコンサルティンググループなどが、その日本式の経営に興味を抱く一方で、日本企業の経営は欧米化し、その寿命を年々縮め短命化しています。ちなみに欧州企業の平均寿命は、12.5年と言われてます



## 経世済民



CREATIVE BRANDING





ECONOMY



経世済民▶経済

訳：福沢諭吉

①

経世済民

平和な社会を持続させるため  
人々を救うこと（社会貢献）

①

# 金融至上主義型経済

哲学不要の欧米型経済：個人的



①

市場原理主義から始まった、哲学なき経済による金融ビジネスへの過剰依存が、拝金主義を生み、資本主義経済の根幹をなす産業構造を破壊。金融至上主義が、経済の健全な成長を阻害し、他国の存在をも脅かす（イラク侵攻）

# 経世済民主義型経済

日本独自の伝統的経済哲学：社会的

## 経済要素



①

## 金融至上主義型経済の課題と対策

日本古来の経世済民型経済

### 企業の目的 = 社会貢献

利潤追求：社会貢献具現化の手法手段

1950年  
~

一般的な欧米エコノミー型経済

### 企業の目的 = 利潤追求

市場原理主義による拝金主義の台頭

2000年  
~

金融至上主義型経済

### 利潤追求への過剰依存

資本主義の健全な経済成長を著しく停滞



真実を探求する  
日本古来の伝統  
「のれん」を守る  
持続可能な経営

①  
企業の人格化  
①  
考え方を隅々にまで浸透

# 「のれん」を守る

## ① 人格教育



CREATIVEBRANDING

