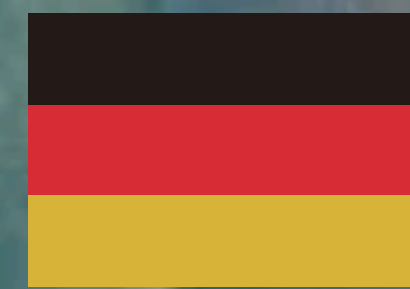
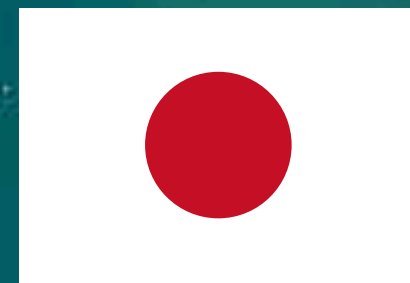


目的-1：可視化 目的-2：DXデジタルトランスフォーメーションサイト制作基準

エコフレンドリーマネジメント基準

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13



Produced by





ECOFRIENDLY

MANAGEMENT & MARKETING

目的：ICTによる可視化で人類と環境の安全性を追求

定義と範囲

ここでの安全性は、以下の3種類に分類

- ・短期的安全（セキュリティ対策：直前の事故や犯罪と冤罪の予防） [VIDEO](#)
- ・中期的安全（地域の活性化対策：構造的な疲労と衰退の回復） [VIDEO](#)
- ・長期的安全（省エネ・環境対策：概念的な基準と習慣の改革・変更） [VIDEO](#)

手段と目標

可視化による真実の探求ならびに、多様性社会に最適化するため「いつでも・どこでも・だれにでも伝わる、グローバルなコミュニケーション（ダイバーシティマーケティング）の推進による、文化、習慣、民族、国家などの垣根を超えた、地球規模での幸福をめざす。

運営と効果

時代の変化にあわせ、常に進化していけるよう運営し、時空間を超えて、人と環境にやさしく、安全で平和な未来社会を創造し構築していく。

基準と管理

具体的な業務遂行にあたり、次ページ以降13項目の基準を策定し管理する。

具 体 例 [EFM NEW PDF with VIDEO](#)

TAP


TOP

Copyright ©JAC INC. all rights reserved

可視化の思考プロセス

真実探求：見える・見せる・見張る・見守る

PDF WITH VIDEO

 未知・無知を放置▶見ない何も
もしない、学ばない

UP

 不安と恐怖を誘引

UP

 差別と偏見を創出

UP

 怒りと暴力に変化

UP

 争いを誘引▶戦争勃発

TOP

 未知・無知を知る▶見る、検
索する、調べる、学ぶ


DOWN

 未知・無知を学び
不安・恐怖を克服


DOWN

 未知・無知を克服し
差別と偏見を排除

DOWN

 未知・無知を克服し
怒りと暴力を抑制

DOWN

 未知・無知を克服し
平和の絆を構築



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-1

マスマーケットをはじめ、あらゆるタイプのマーケティング戦略に、普及型のデータベースでマネジメントに対処



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-2

通信販売および店頭販売などでのビジネスモデル「B to B」「B to C」「B to B to C」に対応し、市場の「適材・適所・適量・適価」を推進



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-3

個人から大衆までのニーズに応え、無駄なく
環境にやさしく収益性を確保し、継続可能



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-4

インターネット上での、情報の品質「鮮度と精度」が常に高く、信憑性がある。



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-5

媒体としての露出力にすぐれ、全国一斉に
同一情報が見られる。



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-6

発信元の規模に関わらず、インターネット上で簡単・低価格な、情報のアップロード、アップデートを実現。



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-7

情報の鮮度を維持するため、大量情報を迅速かつ頻繁に、登録可能な操作の実現。



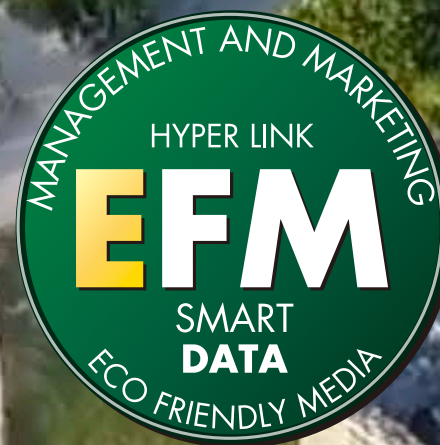
ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-8

情報管理を明確にするため、文書責任者
名、写真、社名、所属、日付等の記載

PREV

NEXT



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-9

アクセスの時間と場所を問わず公平、公正、容易に、リアルタイムに近い、情報取得の実現。

TOP

Copyright © JAC INC. all rights reserved



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-10

言語・画像のほか、音声・動画などを併用し、訴求力を装備。



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-11

言語の壁を越え、誰に対しても、情報内容を迅速に理解させる表現力にすぐれる。



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-12

言語複雑にクロスする市場に、多彩での
確迅速に対応する検索力を備え、目的と
するモノやコトを、迅速かつ正確に見つ
けやすい（検索項目数など、自由に設定
可能）。



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

基準-13

各種バージョンアップや、情報検索項目
の追加などに、簡単・迅速に対処。