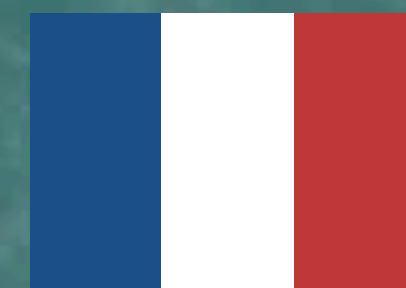




ZWECK-1:VISUALISIERUNG • ZWECK-2:DX Produktionsstandard für digitale Transformationsstandorte

UMWELTFREUNDLICH KRITERIEN

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13



Produced by





ECOFRIENDLY

MANAGEMENT & MARKETING

ZIEL: zu verfolgen und eine sichere Anlage in einem sicheren Umfeld".

Definition und Anwendungsbereich-Kurz Mitte langfristig.

Kurzfristige Verbrechen Verhütung von Unfällen und Verbrechen und falsche Gebühren
kurz vor..

Halbzeit - Maßnahmen zur strukturellen Ermüdung, Wiederherstellung Rückgang zu
neutralisieren.

Langfristige energiesparende , Reform und Veränderung.

Aktionsplan - Einen jederzeit und überall , jedermann System, um eine vielfältige
Gesellschaft zur Förderung der globalen rand kulturellen Kommunikation zu erzeugen.

Dies schafft Glück für eine friedliche Gesellschaft in der Zukunft.

Folgende Kriterien in Artikel 13.1 werden die Schritte für die Umsetzung.

schauen, zu zeigen , zu überwachen , zu beobachten

 **Unknown / Ignorance** ▶
Nichts tun / ignorieren

UP

 **Angst/Furcht** ▶
anziehen

UP

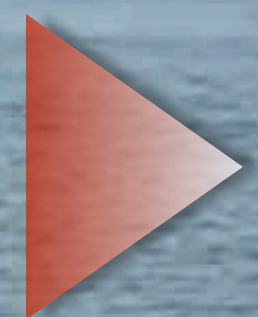
 **Diskriminierung/**
Prejudice ▶ **Generieren**

UP

 **Wut/Gewalttätigkeit** ▶
Aggressivität

UP

 **WAR**



TOP

 **Unknown/**
Ignorance ▶ **Identität**

DOWN

 **Angst /**
Furcht ▶ **unterdrücke**
n

DOWN

 **Diskriminierung /**
Prejudice ▶ **ausschließe**
n

DOWN

 **Wut/Gewalttätigkeit** ▶
harmonisch

DOWN

 **Peace**



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-1

Strategieansatz Mehrere zum
Massenmarkt-Datenbank für
alle Marketing-Fragen
verwalten



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-2

Internet und Store Sales Geschäftsmodell

, B zu B , B nach C , b zu b zu c .

Menschen- Ort - Preis- Markt zu fördern.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-3

Von Individuum zu Masse zu
generieren Gewinn , während
sie umweltfreundlich.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-4

Hochwertige Internet-Informationen
für die rechtzeitige, genaue
Ergebnisse.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-5

Echtzeit-Medienpräsenz für die
nationale Abdeckung - Reichweite.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-6

Simple-niedrigen Kosten der
Informationsverbreitung selbst
verwaltet.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-7

Realtime

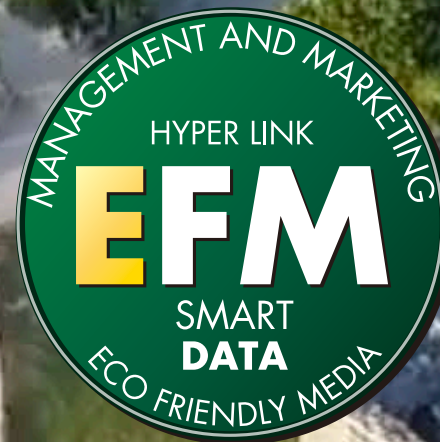
Informationsverarbeitung in
einer zeitgemäßen Weise für
große Dateneingabe.



ECOFRIENDLY

Kriterien-8

Informationsmanagement über
Name-Bild-Unternehmensinformationen
Zugehörigkeit-etc. der Quelle.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-9

Erwerb von Echtzeit-Informationen
unabhängig von Zeit - Ort ohne
jegliche Form von
Voreingenommenheit.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-10

Sprach-Video-Kombination
und verschiedenen
Spracheingabe.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-11

Sprache kulturellen nicht-
Barrieren für die Kunden.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-12

Kulturübergreifende
Marktbedürfnisse für den
schnellen Zugriff gerichtet.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Kriterien-13

Upgrades für Kunden zur
Verfügung muss mit Eingabe.