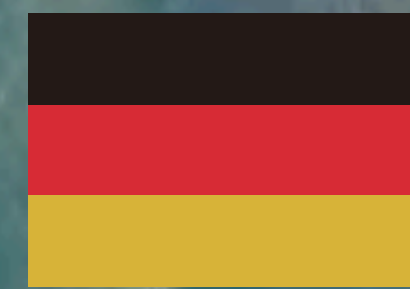
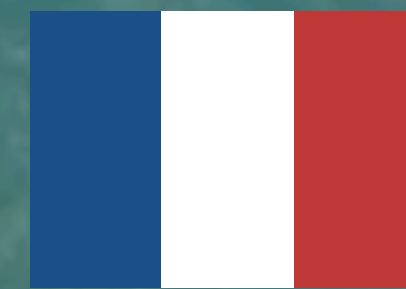
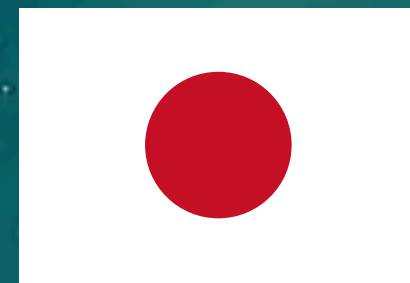




OBJECTIF-1:VISUALISATION OBJECTIF-2:DX Norme de production du site de transformation numérique

Critères de gestion ÉCOLOGIQUES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13



Produced by





ECOFRIENDLY

MANAGEMENT & MARKETING

OBJECTIF: Poursuivre et créer une communauté sécurisée dans un environnement sûr".

Définition et portée à court-moyen et long terme.

Prévention à court terme de la criminalité des accidents et des crimes et de fausses accusations juste avant..

Terme-mesures milieu pour neutraliser la fatigue structurelle, le déclin de récupération.


À long terme, les économies d'énergie, la réforme et le changement.


Plan d'action-Communiquer un moment, ne importe où, ne importe système pour générer une société diversifiée pour promouvoir les communications culturelles mondial et sans frontières.


Cela crée le bonheur d'une société paisible dans le futur.


Les critères suivants dans les articles 1 à 13 décrit les étapes de mise en œuvre.


regarder, spectacle, moniteur, observer

 **Inconnu / Ignorance ▶
Ne rien faire / ignore**
UP

 **Anxiété / Fear ▶ attirer**
UP

 **Diskriminierung /
Prejudice ▶ générer**
UP

 **Colère /
Violence ▶ agression**
UP

 **GUERRE**

 **Inconnu /
Ignorance ▶ identité**
DOWN

 **Anxiété /
Fear ▶ supprimer**
DOWN

 **Diskriminierung /
Prejudice ▶ exclure**
DOWN

 **Colère /
Violence ▶ harmonieux**
DOWN

 **tranquillité**

TOP



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-1

Approche multiple de stratégie
de gestion de masse base de
données du marché pour toutes
les questions de marketing.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-2

Internet et ventes à magasins
comparables de modèle d'affaires , B to
B , B to C , B à B à C . Pour promouvoir
la place des gens de valeur pour le
marché .



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-3

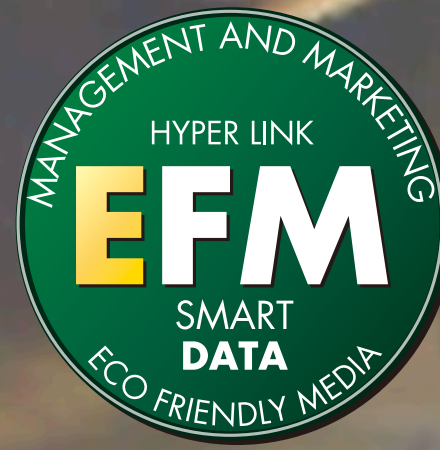
De personne à la messe,
générer des bénéfices tout en
étant respectueux de
l'environnement .



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-4

Information sur Internet de
haute qualité pour des résultats
en temps opportun-précises.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-5

Exposition médiatique en
temps réel pour une
couverture portée nationale.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-6

Simple faible information sur
les coûts de diffusion
autogérés.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-7

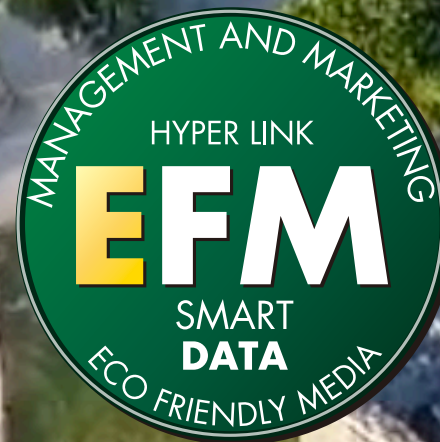
Realtime traitement de
l'information en temps
opportun pour les grandes
entrée de données.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-8

Gestion de l'information via le
nom-image-informations sur la
société-affiliation-etc. de la
source.



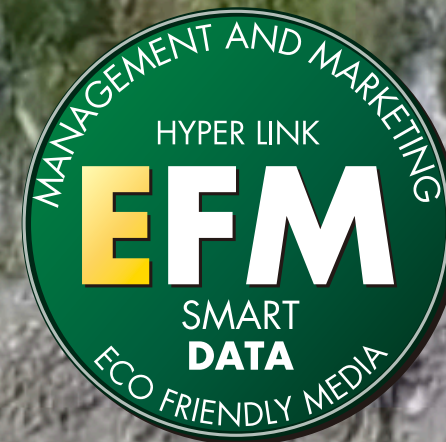
ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-9

Acquisition de l'information en
temps réel indépendamment du
temps-localisation sans aucune
forme de partialité.

PREV

NEXT



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-10

Combinaison voix-vidéo et
entrée de langue différente.

TOP

Copyright © JAC INC. all rights reserved



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-11

Langue-culturelle non-
obstacles pour leurs clients.



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-12

Les besoins du marché de la
Croix - culturelles abordées
pour un accès rapide .



ECOFRIENDLY
MANAGEMENT & MARKETING

Critères-13

Mises à jour disponibles pour
les besoins des clients avec
entrée.