

DXメディア：デジタルトランスフォーームメディア

大変身：デジタル機能を活用、印刷物を含む従来型のあらゆるメディアとリンク（ビジネスモデル特許申請中）



- 条件-1：カンタン操作
タップ・クリック、スクロール
- 条件-2：同一内容
コンテンツ&デザイン
- 条件-3：共通画面
印刷物・スマホ・タブレット・PC

条件：ユニバーサルインターフェースサイト
UNIVERSAL
FOR THE PEACE AND HAPPINESS OF HUMANITY
INTERFACE

- 条件-4：UBIQUITOUS
時空間を超越
- 条件-5：DIVERSITY
国・言語・性別・人種を超え
- 条件-6：NORMALIZATION
視覚障害・シニアに対応可能

クロスオーバーメディア

7×電子機能装備メディアサイトに進化

- | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|
| <p>特徴-1
Itap-get
時空間を超越</p> | <p>特徴-2
Itap-call
電話通話複数設定</p> | <p>特徴-3
Itap-mail
メール送信フォーム</p> | <p>特徴-4
Itap-map
電子マップで道案内</p> | <p>特徴-5
Itap-page
目次検索該当ページ</p> | <p>特徴-6
Itap-site
関連情報サイトリンク</p> | <p>特徴-7
Itap-video
ビデオ動画サイトリンク</p> |
|--|---|--|---|--|---|---|

DX：デジタルトランスフォーメーションとは

目的：人々の生活を良くする 手段：デジタル化による経営・業務全般の大変革

2004年にスウェーデンのウメオ大学教授エリック・ストルターマン氏に提唱された概念 経済産業省：2018年12月推進するためのガイドライン策定▶<https://www.meti.go.jp/press/2018/12/20181212004/20181212004-1.pdf>

-----CM：クロスオーバーメディアサイト基準-----

DXの概念、経産省のガイドラインに基づき、弊社・CMC独自のメディア基準策定
以下ロゴクリック

DX MEDIA

Digitally transformed media

情報範囲：オープン公開情報限定

一般サーバー管理（広報広告情報）

顧客管理・販売管理等
個人情報守秘義務情報

CM範囲外
マイページなど非公開情報

サイト制作条件 (SITE PRODUCTION CONDITIONS)

EFM基準：オープン情報に限定、簡単閲覧、印刷物と各デバイスによる差がない。シニア・障がい者を含め、だれもが、すべてのデバイスで、カンタンに使える独自のサイト制作基準策定。

検索：画像、テキスト検索 操作：オブジェクトタップ、クリック、画面スクロール。多国言語対応：英語は日本語の意味に基づき訳す。サイトデザインレイアウトは全てのデバイスで同一。視覚障害者にビデオで対応可能とする

クラウド専用
外部サーバー管理

右記クリック・タップでリンク
リンク先画面内ビデオリンク3ヶ所、
PDFリンク13ヶ所あります。
その先のサイトにも、リンク設定が多数
ありますので、是非お試しください。



CMプラットフォーム

同じ志、趣味、嗜好、特技などを共有する仲間の集合体として、時間、場所、国、言語、人種、性別、年齢などから生じる、あらゆるバリアを超越したメディアプラットフォームに進化。