

SUSTAINABILITY

持続可能な社会づくりをめざし



 **SINRA**
シロクマを救え Save the polar bear





自然に感謝と敬意を払うことによる自然と文化・文明の共生

NATURE & CULTURE

適材・適所・適量・適価
量から質で価値を創造



SINRA



道義・品格を訴求

BRANDING MEDIA

価値と市場を創造



SINRA

販売元

新潮社

1896年に創業された新聲社が前身、田山花袋などの自然主義者の書籍を出版していた。1914年には新潮文庫を創刊した。



文芸書に強い・インテリが多い

月刊新潮

小説新潮

芸術新潮

波など



企画・編集・制作

天夢人

SINRA

企業・団体の自然と文明の共生（法人としての人格：理念、CSR・CSV活動、社史ブランドなどの歴史）を文学的に表現

美十代表取締役社長
酒井宏彰



外観や香り、味わいを考察し
真のマリアーージュを探る

柳 こちらのお店は、花見小路とい
う、祇園のと真ん中にありますね。
酒井 祇園は芸事も食文化も、プロ
フェッショナルが集まる街です。こ
こで店を構えるからには、プロの方

驚きの発見！
洋菓子とワインの相性は
抜群にいい

にもおいしいと言っていただけでも
の、舌の肥えた芸妓さんや舞妓さん
のおつかいものを選んでいただけ
るような、本物志向のお菓子をめざ
したいと思いましたが、納得のいく上
質な素材を選んで、この街らしい
「粋」を大切にしています。

柳 この街らしい「粋」とは？

酒井 出すぎず控えめで、ゆかしさ
の中にも、きちんと貫く一本の芯が
あるというイメージでしょうか。

柳 今回、まずお菓子をじっくり味
わかせていただいたのですが、まさ
に、ゆかしさを感じました。ヨー
ロッパのお菓子は、香りも食感もす
べて強く主張してくるんです。けれ
どこちらのお菓子は、全体に味や香
りは控えめ。なのに、みずみずしく
深い印象を残す。これはまさに祇園
の「粋」と通じますね。

酒井 それは嬉しいですね。今回の
マリアーージュのポイントは、どう
いったところにありましたか？

柳 まずはお菓子ありきで、ワイン
の力によってお菓子の魅力をさらに
引き出し、おいしさやよいところを
さらに増幅させることに主眼を置き
ました。

酒井 実際にはどのようなプロセス
でマリアーージュを探るのでしょうか？

94

「洋菓子ぎをんさかい」
からの提案

京路菓「おたへ」を提供する
美十の代表取締役社長・酒井宏彰氏が
新しく展開する「洋菓子ぎをんさかい」
京の「粋」を表現する
コレもフェニシャルな洋菓子に、
ソムリエ・おもてなし作家の柳忠志氏が
ワインとのマリアーージュを提案。
妙なる相性は驚きの連続だった。

洋菓子と
ワインの
マリアーージュ

文/柳 宏彰 撮影/大田泰史・岡島大輔 (人物)



Chasen
茶撰 × 白ワイン
英国の産地を洋菓子が舞下海運や
ハーブにも似た香りをポイントに、
お菓子のポテンシャルを上げるソー
ヴィニオン・ブランを選定。お菓子の
適正なおいしさが、ほやけていた
ワインの辛さも引き締め、互いを引
き立て合うという相乗効果を生み出
した。菓子の控えめで品格のある味
味がマリアーージュの決め手になった。

2014年 ドメーヌ・コサーージュ・ハイ
ドック・ソーヴィニオン・ブラン

93 SINRA

ブランドストーリー：表現品質向上

特徴：リアルで心に刻まれる感動的なストーリー

分類：ノンフィクション・ドキュメンタリー文学

機能：情報の表現品質が向上

効果：品格向上によるブランディングの実現



スマートエビデンス：伝達品質向上

特徴：電子版による4ヶ国語掲載

分類：ノンフィクション・ドキュメンタリー文学

機能：情報の伝達品質が向上

効果：グローバルコミュニケーションによる市場創造



TOP

SINRA

お問い合わせ

天夢人 Phone.03-6277-8022 星川 hoshikawa@temjin-g.com / 林 hayashi-yasu@temjin-g.com 山上 yamagami@temjin-g.com

