

価値の創造

SINRA

道義と品格を訴求

作家が綴るブランドストーリー  
BRANDING PROGRAM  
BRAND STORY

価値と市場を創造

CONTENTS

概要

作家執筆

特徴

企業情報

商品情報



TOP

企業や団体の理念・CSR、商品ブランドなどの開発ストーリーを、作家が取材、編集を通じ掲載。販売につなげる広告、ペイドパブリシティ、タイアップ記事広告とは異なります。

## 作家による文学的作品価値の創造

商品等の販売に誘引することなく、現場のリアルな情報  
を取材・編集し、情報の客観性があります。

ノンフィクション作家や、新聞等のメディアなどで活躍  
するコラムニスト自らが取材し書き下ろす。文学的作品  
品、論説として、企業などの価値と品格が向上します。

## ブランドストーリー形態

A4変形 (275mm/210mm) 8~20ページ  
程度、SINRA読者との親和性や趣向性  
をもとに、編集部からの企画提案で、  
広告主様の意向を取り入れながらの、  
共同制作となります。

## 費用

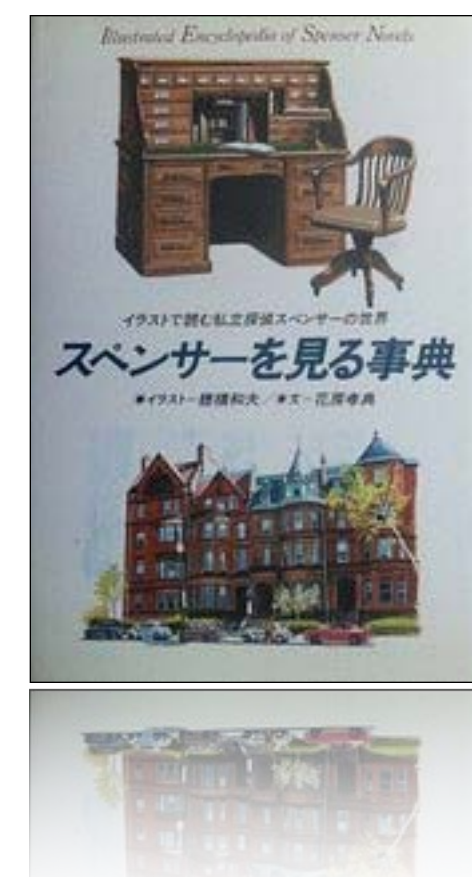
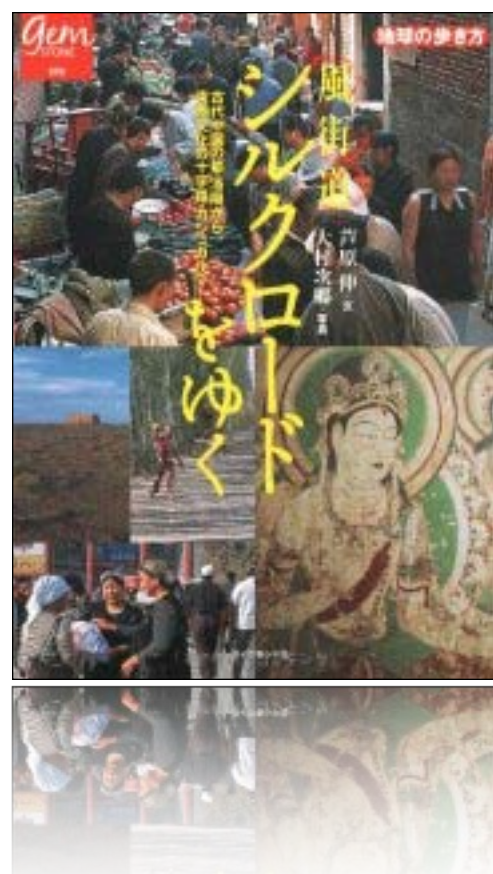
取材制作協力費のほか、取材に関わる  
交通費・宿泊費などがかかります。  
詳細は、条件などに合わせて別途お見  
積もりとなります。



## SINRA

## 作家同行：取材・執筆、著名人対談

ノンフィクション作家や、メディアで活躍するコラムニストたちにより、感動的な文学、ノンフィクション小説のような作品として綴り、企業や商品の品格を向上させます。統括編集長は、ノンフィクション作家の芦原伸。「自然と文化の共生」に共感する作家仲間が、サポートしてくれます。



TOP

セールスプロモーション

**一般誌広告**

インパクト×露出数  
大量訴求で認知度を高め  
売上拡大を実現

**主観的：純 広**

目的：販促・購入喚起による売上拡大

手段：広く浅く視覚訴求

表現：インパクト・刷り込み

強み：一般商品の直近の売上拡大

弱み：長期的価値創造 高額商品 高級品

**FOR SALES**

お買い得キャンペーンなどで集客販売

売上拡大：購入喚起販売促進

ブランディング

**ブランドストーリー**

リアル取材×感動物語  
限定内容訴求で品格と価値を高め  
ブランディングを実現

**客観的：取材&編集+掲載**

目的：信頼獲得によるブランディング

手段：狭く深く知性訴求

表現：リアルプロセス読み物・共感共鳴

強み：長期的価値創造 高額商品 高級品

弱み：直近の売上拡大

**FOR BRANDING**

高くとも価値を認め購入

市場創造：スマートエビデンス

## 3種類の情報提供手法を装備

客観的情報 ←

→ 主観的情報

作家  
執筆理念・CSR/CSV・ブランド  
ブランドストーリー

企画・取材・編集制作・掲載+電子版

## 作家が想いを取材執筆

著者：作家/コラムニスト

スタンス：第三者の客観的情報

訴求内容：会社の本質・歴史や考え方

訴求方法：企業の想いを深く長く表現

表現方法：物語納得感動型（8～16P）

メリット：価値創造・市場維持

費用：取材/編集/制作費

ファン層：物語で集まる

企業価値：深く強く記憶

企業印象：心に刻まれる

共感共鳴：感動を与えられる

売上向上：無関係

弱点：費用対効果測定不可

## メディアの種類

テレビ：プロジェクトX

雑誌：ブランドストーリー

新聞：見かけない

販売  
誘導メディアとの共同連携  
タイアップ/記事広告

企画・編集制作・掲載+電子版可

## 話題と評判の提供

著者：ライター

スタンス：メディアの中間的情報

訴求内容：商品やサービスの内容

訴求方法：企業の想いと商品両方を表現

表現方法：説得解説型

メリット：市場拡大・価値維持

費用：取材/編集/制作/媒体費

ファン層：解説で集まる

企業価値：浅く軽く記憶

企業印象：好感を持たれる

共感共鳴：共感を得る

売上向上：増加・拡大

弱点：過多過剰で食傷気味

## メディアの種類

テレビ：通販/タイアップ番組

雑誌：記事/タイアップ広告

新聞：記事/タイアップ広告

購入  
喚起キャンペーン・セール  
など広告主様の純広

広告出稿基準P.8をご覧ください

## 品質や価格の訴求

著者：コピーライター

スタンス：広告主の主観的情報

訴求内容：商品やサービスの内容

訴求方法：企業の商品を広く浅く表現

表現訴求：インパクト印象型

メリット：市場と売上が拡大

費用：媒体費

ファン層：機能や価格で集まる

企業価値：会社より商品を記憶

企業印象：無意識に記憶される

共感共鳴：関心を持たれる

売上向上：増加・拡大

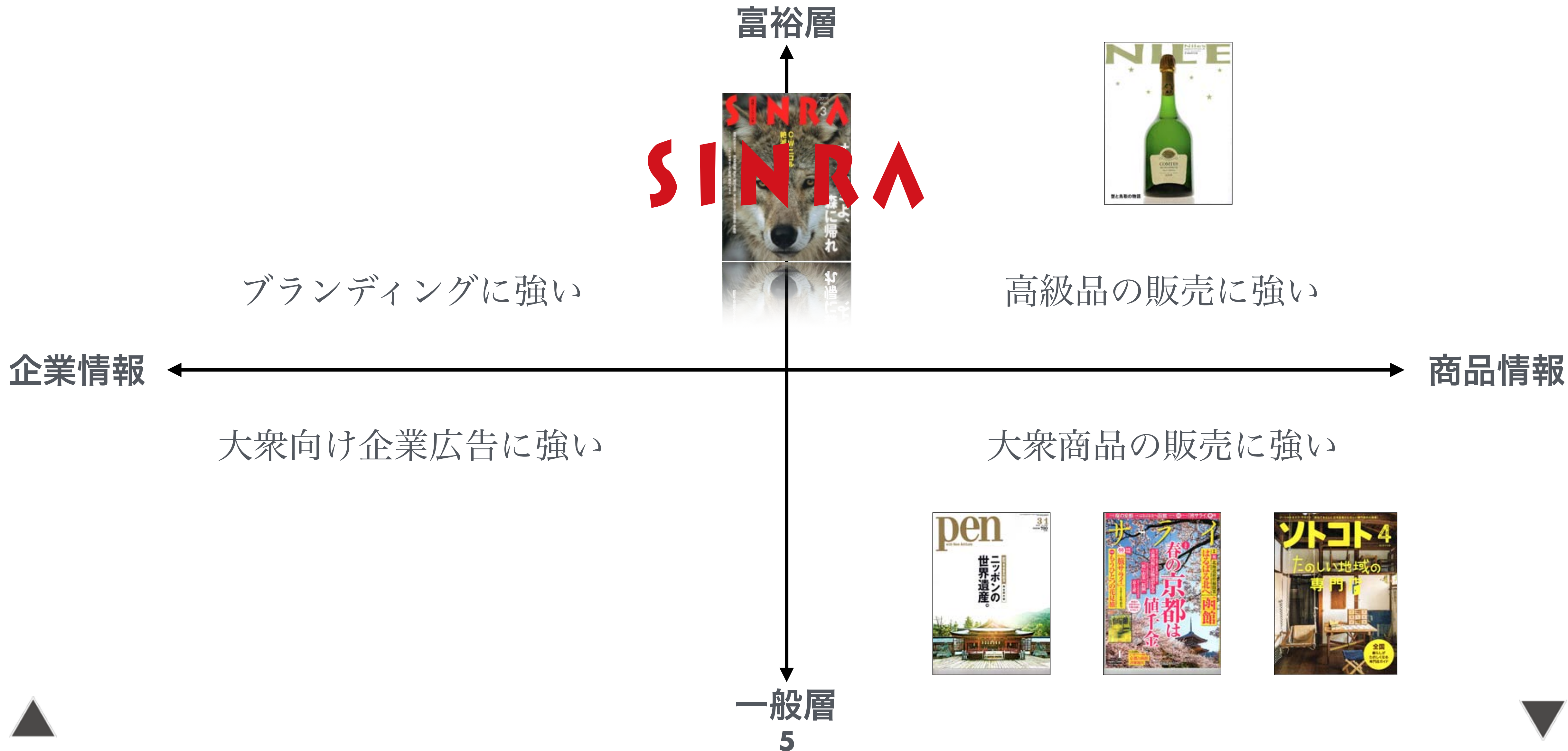
弱点：過激表現に依存

## メディアの種類

テレビ：コマーシャル

雑誌：純広

新聞：純広



TOP

# SINRA

## 取材・編集・掲載：ノンフィクション作品

企業・団体の創業からの歴史・理念やCSR/CSVなどを取材し、リアルで客観的に展開。

特にCSR/CSVでは、策定から実行までのプロセス（挑戦・失敗・挫折・改善）ノンフィクション。読者の共感・共鳴を誘引する文学的作品、客観的な論説として、企業価値を高めます。

TOP

# SINRA

## 作家が取材して綴るブランドストーリー

高品質（人と環境にやさしい）な商品を中心に取材し、リアルで客観的に展開。

ブランドの歴史や、そのブランドに込めた思いや願いなど、ブランドの誕生からの足跡を感動的に綴り、読者の心に刻む文学的な作品として商品の価値を高めます。



TOP

BRANDING PROGRAM

**SINRA**

お問い合わせ

天夢人 Phone.03-6277-8022

