

企業理念推進運動

持続可能な企業となるための研究と研修

Research and training to become a sustainable company

SBTによるCIブランディングのテキストなどをご覧いただけます
ONLY JAPANESE

CORPORATE BRANDING

世界最古の企業トップ3
1位-金剛組、西暦578年創業 2位-池坊徳道会、西暦587年創業 3位-西山温泉慶雲館、西暦705年創業
長寿企業の共通点は、のれんを守る日本独自の経営。ホストファミリーグループなどで、その日本式の経営に興味を強く一方で、日本企業の経営は効率化し、その寿命を年々短め。もろみに欧州企業の平均寿命は、12.5年と言われています。

のれんを守る活動
人格教育
社会貢献とは

SBT
真実探求型効率経営
プログラム

企業理念推進運動

持続可能な企業となるための研究と研修

Research and training to become a sustainable company

あまり知られていない日本の歴史と経営資源などをご覧ください

ONLY JAPANESE

日本の歴史

- ①長い歴史を持つ日本の企業
- ②世界最古の国家「日本」
- ③国際会議で初の人種差別撤廃案

日本の経営資源

- ①日本の現状（二極分化）
- ②日本の海外純資産
- ③日本人の懐具合

企業理念推進運動

持続可能な企業となるための研究と研修

Research and training to become a sustainable company

あまり知られていない日本の歴史と経営資源などをご覧ください

ONLY JAPANESE

企業の人格化

コーポレートブランディング

社会貢献とは何か

社会貢献の定義

企業理念推進運動

持続可能な企業となるための研究と研修

Research and training to become a sustainable company

福沢諭吉の経済哲学と金融至上主義経済の課題をご覧ください

ONLY JAPANESE

福沢諭吉資料

金融至上主義型経済の
課題と対策